

«Il politico è l'artista per eccellenza». Così scrive il grande Plutarco nelle sue opere dedicate alla formazione dell'uomo di governo e alla conquista e alla gestione del potere. Oggi potremmo dire che il politico è diventato a sua volta un'opera d'arte. Un'opera che ha però più autori. Non solo la volontà, l'ambizione e i valori. Proprio partendo da questa considerazione è nata l'idea di dar vita a un volume che spazia dalla gestione delle campagne elettorali all'implementazione dell'efficacia nell'azione amministrativa e di governo, dalla comunicazione al coaching politico-elettorale. Prima e dopo il confronto elettorale, perché l'allenamento alle competenze manageriali può portare i politici a soddisfare meglio il proprio elettorato garantendo più coerenza e maggiore possibilità di concretizzare i propri programmi, che molto spesso, purtroppo, rimangono a metà strada o peggio lettera morta più per l'incapacità di gestione delle persone che per mancanza di principi politici. Uno fra gli approcci più interessanti proposti è l'utilizzo del coaching anche nell'ambito politico. Si tratta di uno degli strumenti che meglio consentono di ottenere risultati rapidi, vincenti e innovativi. Il coaching politico si articola in vari segmenti che permettono di raggiungere gli obiettivi prefissati in modo professionale, organizzato e con poca dispersione di risorse sia economiche che umane. Chiaramente alla base di questo approccio multidisciplinare c'è sempre il tema dell'autenticità e della "persona umana".



Nicoletta Lanza (1962). Imprenditrice e fondatrice di Formenergy (www.formenergy.it), un network di professionisti che si occupano di Sviluppo Manageriale. Esperta di coaching e teamcoaching a livello nazionale internazionale, ha pubblicato *Essere coach. Lavorare con l'esperienza* (Franco Angeli, 2008) e *Un talento per la politica. Sviluppare la persona con il coaching* (Franco Angeli, 2009). È esperta di diet coaching. È co-fondatrice dell'AICPE (Associazione Italiana Coaching per la Politica Elettorale). È Direttore del Centro Studi della Fondazione Zorzi e dell'Istituto di Medicina Rigenerativa Anti-aging di Treviso (www.zorzifoundation.org).

Fabio Padovan (1974). Esperto di marketing, è responsabile dell'area Commerciale di Formenergy. È coach esperto in campo aziendale, sanitario e politico. Si è specializzato nello sviluppo delle competenze manageriali dei pubblici amministratori, e segue i candidati nelle campagne elettorali nello sviluppo delle loro performance. È esperto di Sport Coaching. È Presidente dell'AICPE (Associazione Italiana Coaching per la Politica Elettorale). È Segretario Generale della Fondazione Zorzi e dell'Istituto di medicina Rigenerativa Anti Aging di Treviso (www.zorzifoundation.org)

Salvatore Santangelo (1976), aquilano, giornalista professionista e saggista ha partecipato a diversi volumi collettivi: *Dizionario del Mondo fantastico* (Bompiani, 2003), *Teocrazia tra Modernità e Tradizione* (Settimo sigillo, 2003), *Imperi delle Steppe* (Vxp, 2009), *Porte d'Eurasia* (Vxp, 2009) e *Centralità Marginali* (Controcorrente, 2010). Nel 2005 ha pubblicato *Frammenti di un Mondo globale* (Nuove idee) e nel 2007 *Le lance Spezzate* (Nuove idee). È direttore responsabile di *Theorema* - rivista italiana di sicurezza, geopolitica e intelligence. Collabora con *Limes* - rivista italiana di geopolitica e sul sito www.geopolitica.info cura la rubrica "Teatri d'operazione" dedicata a conflitti, globalizzazione e immaginario.

MANUALI/FrancoAngeli

1060.224 N. Lanza, F. Padovan, S. Santangelo

MANAGER-POLITICO POLITICO-MANAGER



MANUALI/FrancoAngeli

Nicoletta Lanza, Fabio Padovan,
Salvatore Santangelo

MANAGER-POLITICO POLITICO-MANAGER

Il coaching organizzativo
come nuovo strumento
per la politica vincente

